Chart 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије из Јавног здравља
Врста и ниво студија: Дипломске академске студије
Назив предмета: Промоција здравља
Наставници:, Бојана Матејић (координатор, Жељка Стаменковић, Вида Стојковић, предавачи по позиву
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 7
Услови за похађање предмета: Знање енглеског језика и компјутерска писменост
Циљ предмета је упознавање студената са специфичним карактеристикама и принципима концепта промоције здравља, као саставног дела јавноздравствених активности. Поред тога, модул ће припремити студенте да осмисле, примене и процене програме унапређења здравља на свим нивоима, од локалних до међународних.
Исход предмета: Студенти ће сагледати развој области промоције здравља и основне стратегије. Разматрајући теоријске и практичне аспекте унапређења здравља, и истражујући различите моделе здравља – студенти ће бити упознати са различитим методама постизања промена понашања, на индивидуалном и популационом плану. Посебна пажња биће посвећена методама проналажења научних и стручних доказа, како би се сагледали делотворни модели промоције здравља .
Садржај предмета Предмет се фокусира на водеће принципе и филозофију промоције здравља, стратегије и методе који се користе у активностима промоције здравља као и методе евалуације програма у области промоције здравља. Настава укључује и развој концепта промоције здравља са кључним документима у тој области, одређивање приоритета за деловање, принципе за креирање и спровођење програма. Студенти ће усвојити индивидуални и популациони приступ промоцији здравља, и стећи практичне вештине неопходне за делотворно иницирање, планирање, спровођење и евалуирање активности промоције здравља у различитим окружењима.
Литература • Oxford Textbook of Global Public Health (6th edition) Roger Detels, Martin Gulliford, Quarraisha Abdool Karim, and Chorh Chuan Tan . Oxford University press, 2015. • Naidoo J, Wills J. Foundations for Health Promotion (4th edition). Elsevier Limited, 2016. • Green J, Tones K, Cross R, Woodall J. Health Promotion Planning and Strategies (3thedition). SAGE Publications, 2015. • Smith BJ, Tang KC, Nutbeam D. Health Promotion Glossary, World Health organisation,2006.Available at: https://www.who.int/healthpromotion/about/HP%20Glossay%20in%20HPI.pdf?ua=1 (Приступљено 27. 5. 2020).

Number of teaching hours under supervision				Other hours
Lectures: 20	Exercises: 30	Other forms of teaching: 20	Study research work	

Методе наставе: Предмет се изводи по методи ***blended learning***, у комбинацији наставе под супервизијом (у учионици), као и наставе у онлајн окружењу (http://reticulum.med.bg.ac.rs/moodle/my/). Часови под супервизијом укључују предавања и практични рад. Методе укључују интерактивне презентације и дискусије у малим групама, током којих студенти размењују идеје и ставове. Такође, студенти читају и анализирају студије случаја, користећи постојеће сценарије који обрађују одређене теме и проблеме. Студенти се подстичу да постављају питања и дискутују. Од сваког појединог студента се очекује и да самостално ради на домаћим задацима и семинару, као и да чита предложену литературу пре сваке лекције (самостални рад без супервизије).

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности током наставе	10	Тест	40
Домаћи задатак	20	Семинар	30